



THERMALIES 2010

LE BIEN ÊTRE NE CONNAIT PAS LA CRISE

La 28^{ème} édition des Thermalies, le salon de l'eau et du bien-être, qui s'est tenue du 21 au 24 janvier au Carrousel du Louvre, a encore une fois remporté de nouveau un franc succès.

Cette année, **ce sont plus de 35.000 visiteurs** qui ont témoigné leur intérêt et leur fidélité aux Thermalies, soit **une augmentation de 2 %** par rapport à 2009. Rappelons que l'arrivée du Salon au Carrousel du Louvre en 2008 avait déjà généré une augmentation de 20%.

LE BIEN -ETRE UNE TENDANCE FORTE

Malgré un contexte économique morose, l'engouement des Français pour leur bien-être continue de progresser. Vivre mieux, plus longtemps, rester en forme et en bonne santé, améliorer son hygiène de vie... tels sont les besoins des consommateurs sur le marché du bien-être. Une étude, réalisée en juin 2009, par l'institut de sondage IPSOS sur le marché du bien-être confirme la popularité actuelle des lieux de détente tels que les spa, centre de thalassothérapie, hammam... Ils constituent en effet la deuxième source de bien-être pour 49% des Français, après la douche ou le bain quotidien. Les Thermalies sont symptomatiques du fort intérêt pour ce secteur.



LES THERMALIES 2010, UN SALON REVELATEUR DE TENDANCES

Les 300 exposants présents ont pu mettre en valeur les points forts de leurs établissements et leurs nouveautés, en présentant un panorama très complet en matière de thalassothérapie, thermalisme, balnéothérapie et spa. Véritable vitrine du bien-être, les Thermalies ont su capter l'air du temps et révéler ce que seront les grandes tendances de demain. Des soins bio aux techniques exotiques, des cures pour toute la famille, aux soins privilégiant la santé, en passant vers les nouvelles orientations du thermalisme (amincissement, aide au bien vieillir, accompagnement des fins de traitement du cancer du sein...) les Thermalies proposent chaque année un très large éventail de l'offre bien-être.



CONFERENCES ET DES ATELIERS : UN INTERET MARQUE



Les 10 conférences publiques qui se sont tenues pendant le salon ont remporté un vif succès auprès des visiteurs marquant ainsi leur intérêt pour les thématiques abordées. Quoi de plus actuel que la lutte contre le vieillissement, les douleurs rhumatologiques, l'alimentation ou la santé bien-être...

Les 8 ateliers ont permis aux visiteurs du week-end de découvrir de nouvelles techniques de relaxation comme le Do In, le Wutao, la sophrologie, la méthode Pilates... autant de disciplines qui procurent un total bien-être et une détente absolue.

Rendez vous en 2011 au Carrousel du Louvre pour découvrir toutes les prochaines tendances en matière de bien-être par l'eau .

Contacts presse :

CMC

Catherine Magnien

Tel : 01 56 81 31 21

Fax ; 01 56 81 31 20

e-mail : cmagnien@cmcrp.Fr

