

Les Thermalies

2012

Le Salon de l'eau
et du bien-être

19-22 Janvier 2012

Carrousel du Louvre - Paris

www.thermalies.com



Thermalisme
Thalasso Spa Santé
Beauté & bien-être



Les Thermalies

2012

Chère Madame, Cher Monsieur,
Chers partenaires,

Nous fêtons cette année la 30^{ème} édition
du salon des Thermalies.
L'occasion pour moi de vous remercier
chaleureusement de votre fidélité et de votre
confiance toujours renouvelée.

Ensemble, et à l'occasion de cet anniversaire
important, nous allons offrir à vos produits
bien-être et santé, **la plus belle des vitrines
parisiennes du 19 au 22 Janvier 2012
au Carrousel du Louvre.**

Nous avons imaginé pour cela de nombreuses
nouvelautés comme « **Mes Thermalies** »,
des parcours de visite personnalisés,
mais aussi plusieurs animations inédites pour
offrir aux visiteurs **une expérience unique
et une rencontre privilégiée avec vos
destinations.**

Dans l'attente du plaisir de collaborer
avec vous, je vous invite à découvrir
nos nouvelles offres au fil de ces pages.

Très cordialement,
Karelle GEYER
Commissaire Général Adjoint

Thermalisme
Thalasso Spa Santé
Beauté & bien-être

Des Pavillons, des Parcours de visite,

Les 6 Pavillons 2012

Thalasso France

La prévention santé et la richesse d'un univers exclusivement marin

Les visiteurs découvrent les plus belles destinations thalasso en France ainsi que leurs dernières tendances et nouveautés.

Sources thermales

Les cures et leurs vertus thérapeutiques toujours à l'honneur

Cures conventionnées: un public très ciblé à la recherche de réponses à des pathologies précises telles que les allergies, l'asthme, les rhumatismes... et cures bien-être.

Thermes et Thalasso d'ailleurs

Evasions et traditions à l'étranger

Un village international qui réunit les offres de soins du corps et les cultures du bain venues d'ailleurs proposées par des centres thermaux et de thalassothérapie internationaux.

Evasion Spa

Un pavillon exclusif dédié à l'univers du luxe

Les hôtels et établissements de prestige présentent leurs solutions bienfaitantes par l'eau, les massages, les hammams et les saunas du monde.

Balnéo-thérapies design

Design et technologies sont au rendez-vous

Le public et les professionnels sont invités à découvrir les derniers aménagements en balnéothérapie, et les espaces de bains les plus design à destination des particuliers ou des professionnels.

Bulle de bien-être

La beauté dans tous ses états

Un showroom dédié à l'offre de produits cosmétiques, bio et nutritionnels innovants proposés par les professionnels de la beauté et du bien-être.



30^{ème} édition

2 fois plus de visibilité !

Pour sa 30^{ème} édition, Les Thermalies vous proposent :

- la présence de votre stand dans la zone d'exposition qui correspond le mieux à votre activité grâce aux Pavillons thématiques,
- le référencement d'une ou plusieurs de vos offres dans les Parcours de visite « Mes Thermalies »,
- et toujours une visibilité optimale dans les grands titres de presse nationale.

des animations, et des événements pour surprendre 35 000 visiteurs.

Les Parcours de visite

A l'occasion des 30 ans du salon, découvrez
« Mes Thermalies », des parcours de visite personnalisés
qui aideront vos clients et prospects à identifier
vos spécialités et les guideront dans le salon.

Choisissez votre macaron de couleur !

- Parcours « Médical-Santé »
des réponses adaptées aux différentes pathologies
- Parcours « Seniors et forme »
- Parcours « Beauté des femmes »
- Parcours « Maman, parents »
- Parcours « Loin du stress »
- Parcours « Au masculin »

- **Des chefs en cuisine**

Les meilleurs chefs des établissements présents sur le salon
viendront faire déguster aux visiteurs leurs spécialités.

- **La bulle de détente et la bulle de massage**

La tisanerie, le bar à vernis, les massages, des animations proposées
aux visiteurs pour des moments de détente et de convivialité.

- **Les points coaching**

Des experts guident et conseillent les visiteurs pour un ciblage
efficace de leur recherche.

- **Le jeu-concours**

Pour ce 30ème anniversaire, le jeu-concours sera naturellement
l'occasion de mettre en jeu de nombreux lots de prestige.

- **Le showroom bain design**

Un espace mis en scène par un designer de renom qui revisite
la salle de bain et ses plaisirs.

- **Les conférences**

Une source d'échanges et de connaissances pour les visiteurs
à la recherche d'information.



Une réussite validée en 2011 avec 32 500 visiteurs

Une communication dynamique et ciblée avec des partenariats média inédits

Une campagne d'affichage à Paris dans de nombreuses stations de métro ciblées.

Des insertions publicitaires et rédactionnelles sur les plus grands titres de presse.

Des jeux-concours sur des radios parisiennes à forte audience.

Mailings, newsletters et e-mailings envoyés vers tous nos visiteurs et également sur de nombreuses bases d'acheteurs potentiels online et offline.

Une large couverture médiatique avant, pendant et après le salon

Près de 300 journalistes se sont rendus sur le salon en 2011. On compte 260 articles et près de 10 reportages TV/Radio pendant la semaine du salon.



Un lieu d'exception, le Carrousel du Louvre

C'est un lieu de prestige qui accueille le salon des Thermalies, il offre à vos produits une visibilité unique au centre de Paris et dans le cadre d'un de ses plus beaux monuments.



92% des visiteurs ont l'intention de revenir sur le salon.

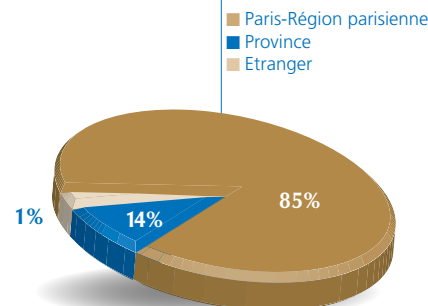
43% des visiteurs déclarent venir sur le salon pour réserver une cure ou un soin.

42% des visiteurs déclarent consacrer plus de 1 000 € pour un séjour bien-être.

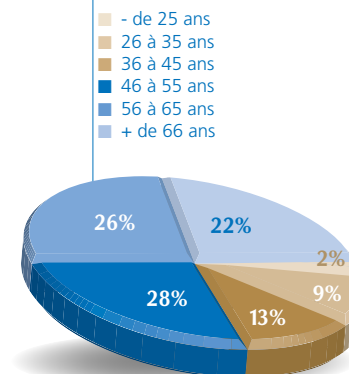
(données issues de l'enquête online Thermalies 2010 du 11 fev. au 5 mars.)

Un visitorat majoritairement féminin et à fort pouvoir d'achat

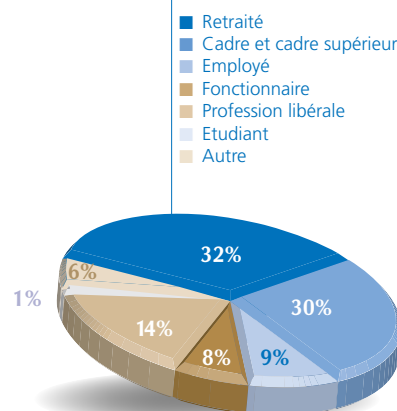
Origine géographique



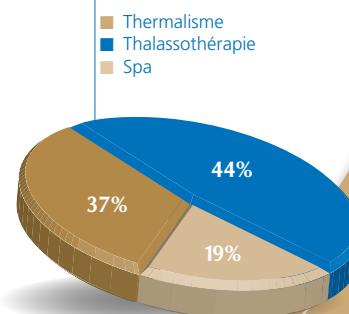
Age



Catégorie socio-professionnelle



Comportement de consommation Types de cures ou soins pratiqués



Vos interlocuteurs

Karelle GEYER

Commissaire Général Adjoint

karelle.geyer@thermalies.com

Tél. : +33 (0)1 73 28 15 54

Nadia BELLAHOUEL

Assistante Commerciale Thermalies

nadia.bellahouel@thermalies.com

Tél. : +33 (0)1 73 28 15 57

Les Thermalies 2012 - Société 3E

21, rue Camille Desmoulins

92789 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX 9 - France

Tél. : +33 (0)1 73 28 15 54/57

Fax : +33 (0)1 73 28 15 60

commercial@thermalies.com - www.thermalies.com

SA au capital de 2 475 000 - code APE 8230Z

RCS Nanterre B 434 023 727 00028

No TVA Intracommunautaire FR 35 434 023 737

30^{ème} édition



UBM Medica