

Les Thermalies Lyon confirment sa position de leader avec +30% de visiteurs

La deuxième édition des Thermalies à Lyon, qui s'est tenue du 2 au 4 mars à la Sucrière, a remporté un véritable succès. Ce sont 5 800 visiteurs, qui ont témoigné leur intérêt au salon du bien-être par l'eau, soit une augmentation de 30% par rapport à l'année dernière.



Durant les 3 jours des Thermalies Lyon, l'eau, était présente sous toutes ses formes : eau de mer, eau de source, eau qui soigne, eau qui détend, eau qui se boit... l'eau allié de la forme, de la santé et de la détente. Les 150 exposants présents à la Sucrière, ont pu mettre en valeur les points forts de leurs établissements, en présentant un panorama complet en matière de thalassothérapie, thermalisme, balnéothérapie et spa en France et à l'étranger (en Italie et en Tunisie).

Véritable vitrine du bien-être et de la santé, le salon des Thermalies capte l'air du temps et révèle ce que seront les grandes tendances de demain : les cures pour retrouver le sommeil et la zen attitude, les traitements holistiques, les programmes pour se remettre au sport ou améliorer ses performances, les forfaits spécifiques d'accompagnement du diabète ou post cancer sans oublier les nouvelles technologies au service du bien-être et de la santé.

Les conférences, les débats et les animations organisés cette année aux Thermalies Lyon, ont remporté un vif succès auprès des visiteurs. Quoi de plus actuel que les cures qui mettent un fort accent sur les programmes post cancer, les techniques pour vaincre le stress et retrouver le sommeil ou encore les cures prénatales. Les visiteurs ont pu s'informer également sur les programmes pour soigner l'insuffisance veineuse chronique et l'offre thermale pour la fibromyalgie.

Contact Presse :

GBCOM - Grazyna Bilinska : 06 64 43 98 25/gbilinska@gbcom.fr